

Nota Técnica

BARÓMETRO DE CONJUNTURA POLÍTICA JULHO 2010

Disponível em: http://www.mgf.cv/barometro_conjuntura_julho_2010.pdf

A presente sondagem é da responsabilidade da seguinte entidade:

MGF - Research

Rua Dr. Aurélio Gonçalves nº 10 – 2º andar – Mindelo - S. Vicente

Telf. 2303010 / E-mail: mgf@mgf.cv / Web: www.mgf.cv

A **MGF – Research** está registada com o nº 252432924.

A **MGF – Research** subscreve o Código da Esomar (European Society for Opinion and Marketing Research).

Equipa responsável pela realização Barómetro de conjuntura¹:

Concepção metodológica: Guilherme Flor – Director Geral.

Coordenação técnica: Valter Rocha

Não participaram neste estudo consultores ou outros fornecedores exteriores à empresa.

Objectivos da sondagem

- Medição do Índice de Expectativa face á situação económica.
- Avaliação da Imagem do líder do PAICV e 1º Ministro, e dos Líderes do MPD e da UCID
- Análise da Intenção de Voto para a Assembleia Nacional.

¹ O Barómetro de Conjuntura é um estudo regular de periodicidade mensal

Metodologia

Universo do estudo

O Universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Cabo Verde: 303.000 Indivíduos Fonte: INE Projecção para 2010.

Dimensão da Amostra

Pesquisa quantitativa do tipo *survey* constituído por 821 inquéritos seleccionados através da técnica de amostragem probabilística aleatória simples com controlo de quotas nas variáveis Sexo e Faixa Etária.

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente da seguinte forma:

A amostra deste estudo é constituída por um total de 821 inquiridos.

A amostra apresenta-se distribuída pelos Círculos Eleitorais da seguinte forma:

Santiago Norte	177 Entrevistas
Santiago Sul	223 Entrevistas
São Vicente	147 Entrevistas
Outros	274 Entrevistas

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo:

Masculino..... 386 entrevistas

Feminino 435 entrevistas

Idade:

18/34 anos 451 entrevistas

35/54 anos 258 entrevistas

55 e mais anos 112 entrevistas

Seleccção da Amostra

A seleccção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Cabo Verde. Esta base foi construída pela *MGF*, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Cabo Verde do operador histórico CV Telecom.

Os telefones seleccionados foram extraídos aleatoriamente desta base, através de um software próprio desenvolvido para o efeito, de forma proporcional ao número de entrevistas a realizar em cada círculo eleitoral/Concelho/Freguesia. Os entrevistadores não terão qualquer participação na seleccção dos números de telefone. Existe um condicionalismo que impõe que o número seleccionado não tenha sido utilizado neste mesmo estudo num período recente (12 meses).

A seleccção dos entrevistados, um em cada lar, é efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo, idade e região do entrevistado (Círculo Eleitoral).

O processo de recolha de informação decorre da seguinte forma:

1º O entrevistador selecciona a região (círculo Eleitoral) e o concelho onde irá realizar a entrevista;

2º O computador automaticamente selecciona e apresenta um número de telefone no écran. Esse número é digitado pelo entrevistador no aparelho telefónico. Feita a tentativa de contacto com o lar, o entrevistador aguarda pelo resultado:

- Se não é estabelecido contacto com o lar, regista-se o tipo de Comunicação Não Estabelecida e reinicia-se o processo de marcação de novo nº de telefone;
- Se é estabelecido o contacto telefónico, o entrevistador, após uma breve apresentação de si próprio e da empresa, confirma:

Se aquele nº de telefone corresponde a uma casa particular; em caso afirmativo prossegue, caso contrário este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo;

Se o seu interlocutor reside naquele lar e faz parte daquele agregado familiar; em caso afirmativo prossegue, caso contrário pede-se para falar com alguém que reside naquele agregado e dele faça parte, se tal não for possível é

registada um contacto com ausência ou seja o nº de telefone voltará a estar disponível mais tarde, para novo contacto (com alguém que faça parte desse agregado familiar);

Se o seu interlocutor ou alguém daquele agregado trabalha ou trabalhou numa empresa de estudos de mercado, numa agência de publicidade ou nalgum órgão de comunicação social: em caso afirmativo e porque esta pergunta constitui filtro para a continuação da entrevista, este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo.

3º Após este primeiro processo de selecção, o entrevistador pode prosseguir com a entrevista, obedecendo às quotas pré-definidas para selecção do entrevistado e aqui surgem 4 situações possíveis:

- No lar não reside ninguém com a quota de sexo e idade pretendida e o nº telefone é abandonado, registando-se um contacto Fora de Quotas;
- No lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não se encontra e o nº telefone é abandonado temporariamente ou registada uma nova hora para re-contacto, registando-se um contacto de Ausência;
- No lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não quer conceder a entrevista e o nº telefone é abandonado definitivamente, registando-se um contacto de Recusa;
- No lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, e que acede a colaborar respondendo à entrevista; concluída a entrevista, este nº de telefone fica obviamente indisponível para realizar mais entrevistas neste estudo. Esta entrevista, embora válida, poderá tornar-se não válida posteriormente, caso sejam detectadas incongruências ou ausência de dados no processo de validação que mais à frente detalharemos.

Margem de Erro

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostragem totalmente aleatória.

Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para intervalo de confiança de 95% (P=50%):

	Total	Sexo		Faixa Etária			Intenção Voto	
		Masculino	Feminino	18/34 Anos	35/54 Anos	55 e mais	PAICV	MPD
Amostra	821	386	435	451	258	112	344	173
Erro Amostral	3.5	5.1	4.8	4.7	6.2	9.4	5.4	7.6

Margem de erro estatístico máximo: total da amostra e associado a cada ventilação

A margem erro estatístico máximo da amostragem total para esta vaga do estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de $\pm 3,5\%$.

Recolha da Informação

A recolha da informação é realizada através do método da entrevista telefónica, com recurso ao Sistema CATI² (Computer Assisted Telephone Interview).

A recolha da informação é contínua numa base de 800 inquéritos /mês.

A recolha da informação foi realizada nos escritórios da **MGF** em Mindelo. Trabalharam neste estudo um total de 10 entrevistadores da **MGF - Research**, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a sua realização.

Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas.

O questionário foi constituído pelos seguintes blocos de perguntas fixas:

Bloco1: Dados de classificação – indicador sobre as características do entrevistado: sexo; faixa etária; escolaridade; ocupação.

² O sistema CATI é constituído por um conjunto de computadores - um por entrevistador - ligados em rede informática a um computador central também denominado *servidor*, constituindo um *CATI-Network*

O MARKTAB - software específico da MARKTEST Portugal para recolha no sistema CATI permite a gestão global de quotas no conjunto de todos os entrevistadores, e faz a gestão destes, recorrendo a uma base de dados geral de número de telefones.

Bloco 2: Índice de expectativa – Indicador sobre a expectativa dos cabo-verdianos, no horizonte temporal de um ano, em relação a: Situação económica pessoal do agregado familiar e do país; Estabilidade política do país;

Bloco 3: Actuação dos líderes Políticos – Indicadores sobre a imagem positiva ou negativa dos principais líderes políticos do país: Governo, Primeiro-Ministro, Oposição.

Bloco 4: Intenção de voto – Indicador que permite aferir as intenções de voto “hoje”.

Além das perguntas que são objecto desta sondagem, o questionário utilizado contém outras perguntas não necessariamente de opinião. Essas perguntas são sempre colocadas aos entrevistados após as perguntas desta sondagem.

Controlo de Qualidade

Todo o trabalho foi supervisionado *in loco*, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, foi ainda efectuada supervisão telefónica a cerca de 10% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados

A supervisão telefónica realizada através de um 2º contacto telefónico, processa-se no próprio dia ou dia seguinte ao da realização da entrevista e tem por objectivo aferir a qualidade e veracidade do desempenho dos entrevistadores, confirmando-se parte dos dados recolhidos. É conduzida a partir dos nossos escritórios, no departamento técnico, e por uma equipa de dois supervisores formados para o efeito.

Qualquer erro ou incongruência que seja detectada na confrontação das respostas obtidas no momento da entrevista versus momento de supervisão, é motivo para a não validação da mesma, que passa ao estado de Anulada.

Aplicação do questionário

Foram realizadas 821 entrevistas telefónicas válidas, tendo realizado um total de 5639 contactos telefónicos.

Período do inquérito: 16 e 21 de Julho de 2010, das 12:00 às 15:00 e das 18:00 às 21:00.

ÍNDICE DE EXPECTATIVA

Nota Metodológica

O Índice de expectativa é um indicador recolhido regularmente pela **MGF-Research**, junto de indivíduos com 18 e mais anos de idade, residentes nos diversos Círculos Eleitorais de Cabo Verde.

Para a aferição do índice utilizou-se a base de 821 entrevistas telefónicas a uma amostra representativa desta população.

Aos inquiridos, foram formuladas as seguintes questões:

1 - “Em relação à situação do país, pensa que daqui a um ano ela será Melhor, Igual ou Pior?”

2 - “E em relação à Qualidade de vida dos Cabo-Verdianos, pensa que daqui a um ano ela será Melhor, Igual ou Pior?”

3 - “E Em relação à sua vida pessoal e do seu agregado familiar, pensa que daqui a um ano ela será Melhor, Igual ou Pior?”

Para a construção do índice é atribuído um valor de 100 às respostas “Melhor”, 50 às respostas “Igual”, 0 às respostas “Pior”, não entrando na análise os indivíduos que não responderam às questões. O índice geral resulta de uma média dos índices parciais.

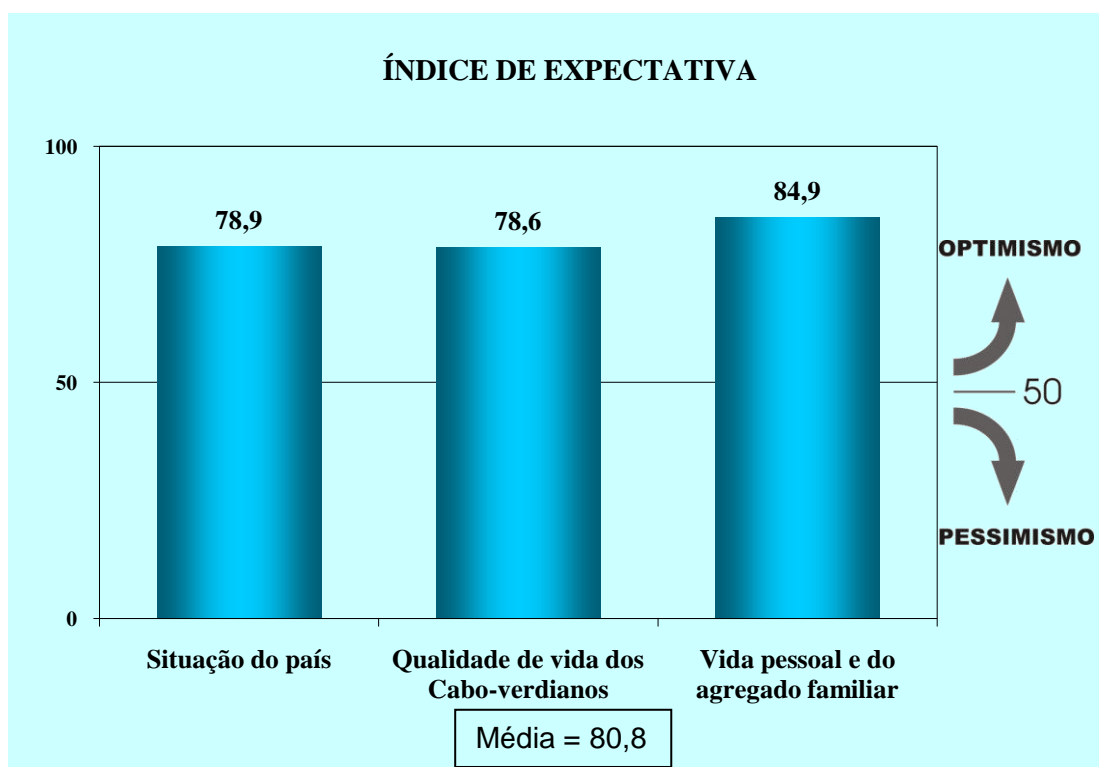
Valores acima de 50 pontos traduzem expectativas positivas e valores abaixo de 50 traduzem expectativas negativas.

Para interpretação dos resultados, aconselhamos a seguinte grelha de análise:

Valor do índice	Expectativa
0-25	Péssimo acentuado
25-50	Péssimo moderado
50-75	Optimismo moderado
75-100	Optimismo acentuado

Índice de Expectativa (Julho 2010)

	Julho de 2010
Situação do país	78,9
Qualidade de vida dos Cabo-verdianos	78,6
Vida pessoal e do agregado familiar	84,9
Geral	80,8



BASE: Totalidade dos inquiridos

IMAGEM DOS LÍDERES POLÍTICOS

Nota Metodológica

São ainda recolhidos indicadores sobre a imagem dos principais líderes políticos. Para cada um deste, é perguntado aos inquiridos como classificam a sua actuação (se relativamente a ela têm uma opinião Positiva, Indiferente ou Negativa).

Perguntas

1- **“Na sua opinião você diria que a actuação do 1º Ministro e actual líder do PAICV, José Maria Neves, tem sido Positiva ou Negativa?”**

2- **“E em relação à actuação do Líder da UCID, António Monteiro, você diria que tem sido Positiva ou Negativa?”**

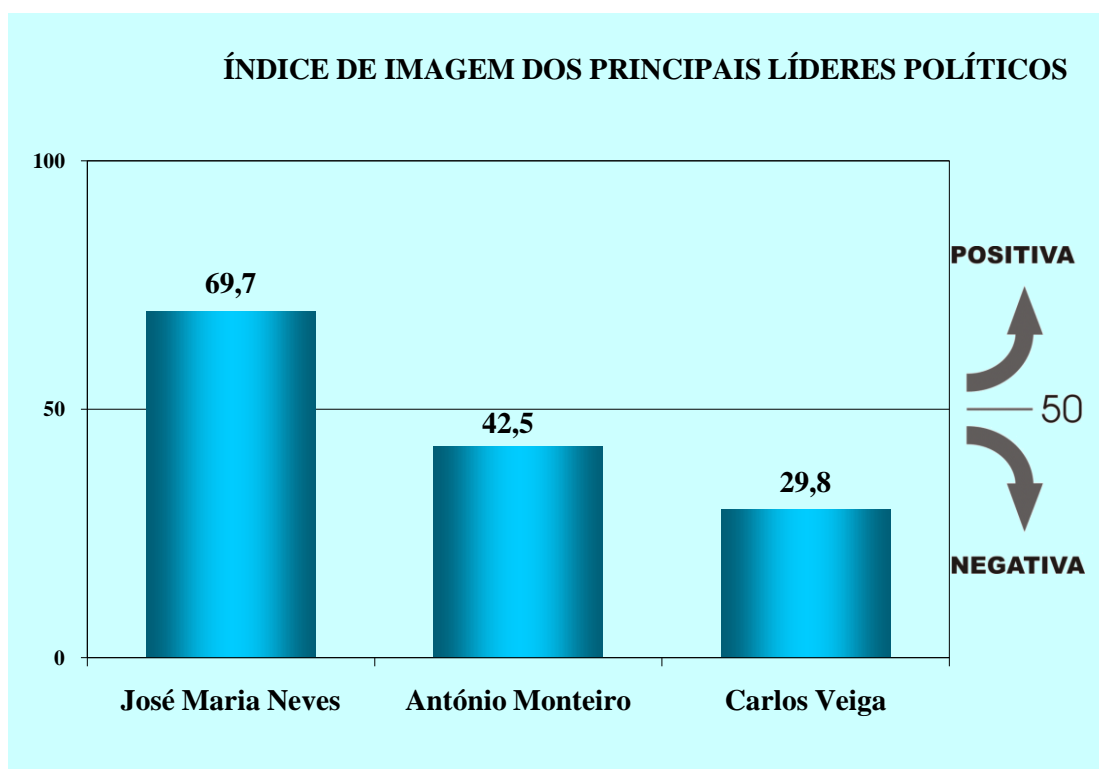
3- **“E em relação à actuação do Líder do MPD, Carlos Veiga, você diria que tem sido Positiva ou Negativa?”**

Índice de Imagem dos Principais Líderes Políticos

	José Maria Neves	António Monteiro	Carlos Veiga
Positiva	71,7	39,7	49,6
Negativa	12,8	16	26,8
Saldo(P-N)	58,9	23,7	22,8
Índice de Imagem	69,7	42,5	29,8

Os valores do índice de imagem são obtidos pela seguinte fórmula:

$IM = (P - N) / (P + N) * 100$ em que P é percentagem de opiniões positivas e N é a percentagem de opiniões negativas. O índice de imagem pretende eliminar o efeito de notoriedade na apreciação da individualidade em causa.

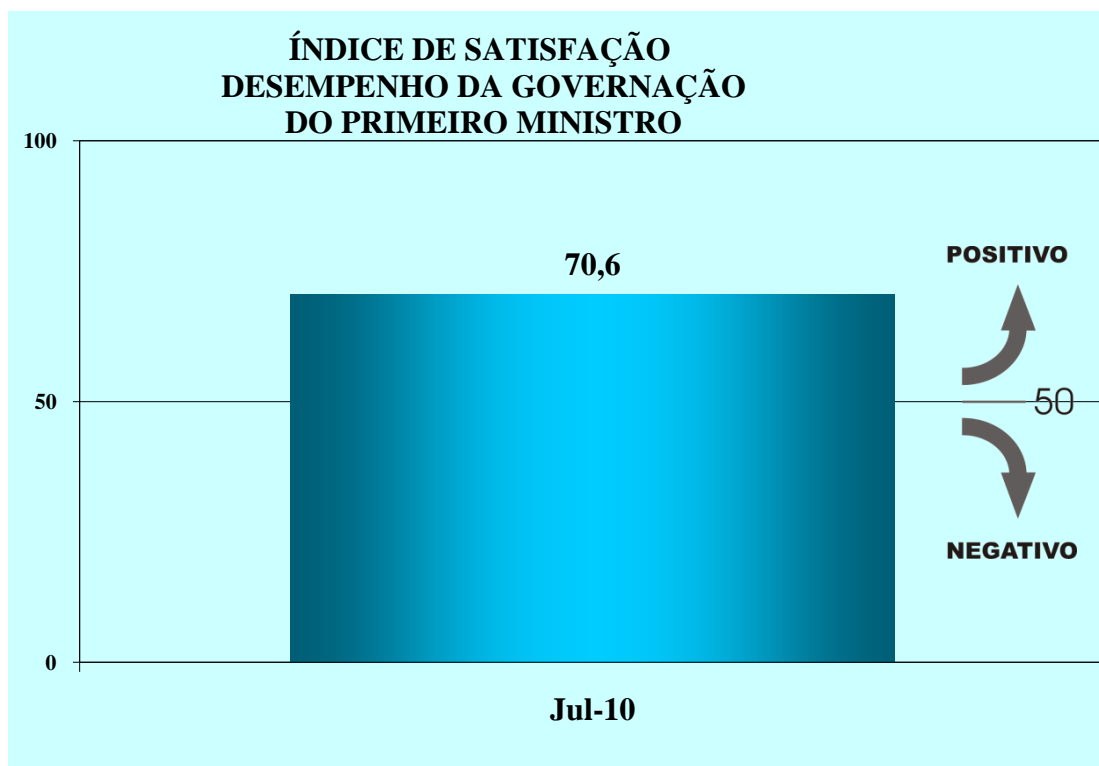


BASE: Totalidade dos inquiridos

DESEMPENHO DA GOVERNAÇÃO DO PRIMEIRO-MINISTRO

“Em relação à GOVERNAÇÃO do País neste momento o(a) Sr(a) está Satisfeito ou Insatisfeito com o desempenho do Dr. José Maria Neves?”

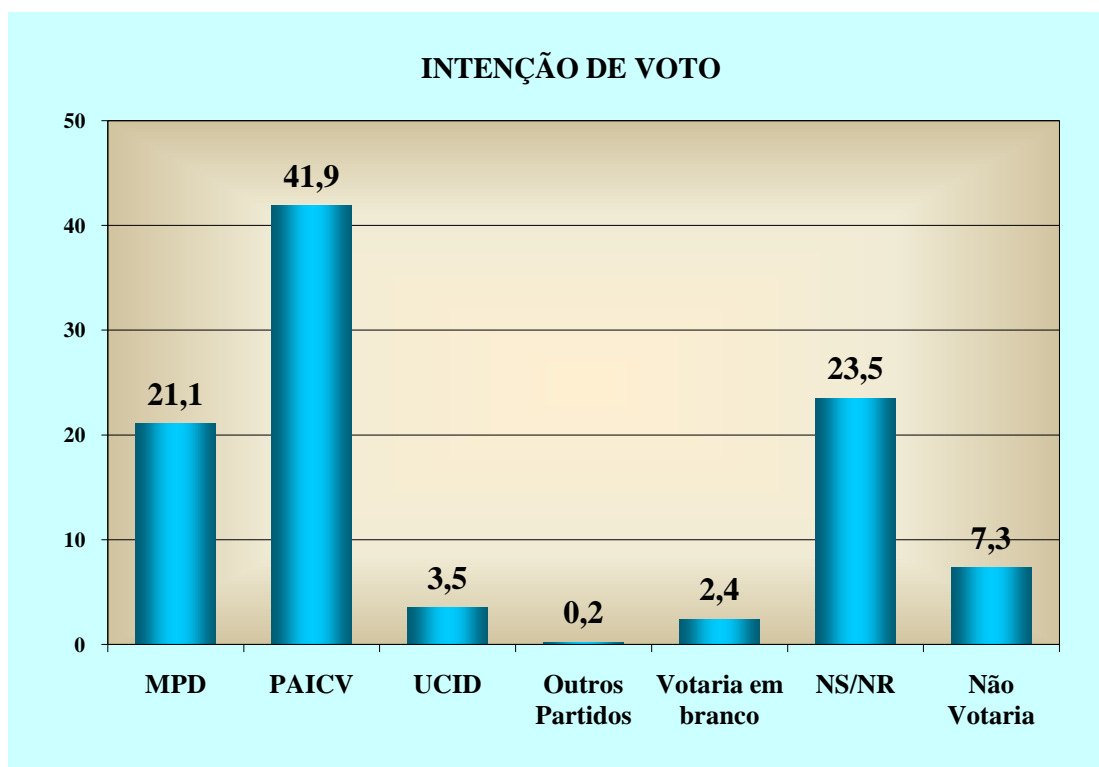
Satisfeito	58.7
Insatisfeito	10.1
Saldo(S-I)	48.6
Índice	70.6



INTENÇÃO DE VOTO

Nota Metodológica

“*Ainda no Âmbito Político, se neste momento houvesse Eleições Legislativas, em que partido votaria?*” é a pergunta colocada aos entrevistados que permite aferir as suas intenções de voto.



BASE: Totalidade dos inquiridos