

SONDAGEM POLÍTICA

***Estudos por inquérito
Legislativas 2011***

***Círculos Eleitorais:
Santiago Sul
Santiago Norte
S. Vicente
Santo Antão
Sal
Fogo***

MGF research ***Research***
Instituto de Pesquisas e Sondagens

Rua Dr. Aurélio Gonçalves n.º 10 – 2º Andar – Mindelo – S. Vicente Cabo Verde

Nota Técnica

A presente sondagem é da responsabilidade da seguinte entidade:

MGF - Research

Rua Dr. Aurélio Gonçalves nº 10 – 2º andar – Mindelo - S. Vicente

Telf. 2303010

A **MGF** está creditada para fazer sondagens e registada com o nº 252432924

A **MGF** subscreve o Código da Esomar (European Society for Opinion and Marketing Research).

Equipa responsável pela realização do estudo:

Concepção metodológica: Guilherme Flor – Administrador Delegado.

Coordenação técnica: Valter Rocha

Não participaram neste estudo consultores ou outros fornecedores exteriores à empresa.

Objectivos da sondagem

- Medir a Intenção de voto se as eleições legislativas de 6 de Fevereiro

Metodologia

Universo do estudo

O Universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes no Círculos Eleitorais de Santiago Sul, Santiago Norte, S. Vicente, Santo Antão, Sal e Fogo.

Estes círculos Eleitorais representam 92.3% dos eleitores inscritos.

Dimensão da Amostra

Em cada Circulo eleitoral constitui-se uma amostra específica pelo que a dimensão da amostra apresenta-se distribuída geograficamente da seguinte forma:

Circulo Eleitoral	Eleitores inscritos¹	Amostra (Entrevistas validadas)	Margem de erro	Metodologia de Recolha
Santiago Sul	75955	812	3.5%	CATI ²
Santiago Norte	55589	789	3.5%	CATI
S. Vicente	45027	1961	2.2%	Simulação Urna
Santo Antão	25950	798	3.5%	CATI
Sal	14092	1720	2.3%	Simulação Urna
Fogo	19704	742	3.6%	CATI

A Amostra teve como variáveis de controlo o sexo e a faixa etária: 18/24 anos; 25/34; 35/44; 45/54; 55/64; 65 e mais

¹ Mapa oficial CNE in Jornal ASemana de 3 Dezembro 2010

² Computer Aided Telephone Interviewing

Recolha CATI

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Cabo Verde. Esta base foi construída pela *MGF*, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Cabo Verde do operador histórico CV Telecom.

Os telefones seleccionados serão extraídos aleatoriamente desta base, através de um software próprio desenvolvido para o efeito, de forma proporcional ao número de entrevistas a realizar em cada círculo eleitoral/Concelho/Freguesia. Os entrevistadores não terão qualquer participação na selecção dos números de telefone. Existe um condicionalismo que impõe que o número seleccionado não tenha sido utilizado neste mesmo estudo num período recente (12 meses).

A selecção dos entrevistados, um em cada lar, é efectuada através do método de Trolldhal & Carter.

O processo de recolha de informação decorre da seguinte forma:

1º o entrevistador selecciona a região (círculo Eleitoral) e o concelho onde irá realizar a entrevista;

2º o computador automaticamente selecciona e apresenta um número de telefone no écran. Esse número é digitado pelo entrevistador no aparelho telefónico. Feita a tentativa de contacto com o lar, o entrevistador aguarda pelo resultado :

- se não é estabelecido contacto com o lar, regista-se o tipo de Comunicação Não Estabelecida e reinicia-se o processo de marcação de novo nº de telefone ;

- se é estabelecido o contacto telefónico, o entrevistador, após uma breve apresentação de si próprio e da empresa, confirma:

Se aquele nº de telefone corresponde a uma casa particular; em caso afirmativo prossegue, caso contrário este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo;

Se o seu interlocutor reside naquele lar e faz parte daquele agregado familiar; em caso afirmativo prossegue, caso contrário pede-se para falar

com alguém que reside naquele agregado e dele faça parte , se tal não fôr possível é registada um contacto com ausência ou seja o nº de telefone voltará a estar disponível mais tarde, para novo contacto (com alguém que faça parte desse agregado familiar);

Se o seu interlocutor ou alguém daquele agregado trabalha ou trabalhou numa empresa de estudos de mercado, numa agência de publicidade ou nalgum órgão de comunicação social: em caso afirmativo e porque esta pergunta constitui filtro para a continuação da entrevista, este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo.

3º após este primeiro processo de selecção, o entrevistador pode prosseguir com a entrevista, obedecendo às quotas pré-definidas para selecção do entrevistado e aqui surgem 4 situações possíveis :

- no lar não reside ninguém com a quota de sexo e idade pretendida e o nº telefone é abandonado , registando-se um contacto Fora de Quotas;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não se encontra e o nº telefone é abandonado temporariamente ou registada uma nova hora para recontacto, registando-se um contacto de Ausência;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não quer conceder a entrevista e o nº telefone é abandonado definitivamente, registando-se um contacto de Recusa;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, e que acede a colaborar respondendo à entrevista; concluída a entrevista, este nº de telefone fica obviamente indisponível para realizar mais entrevistas neste estudo. Esta entrevista, embora válida, poderá tornar-se não válida posteriormente, caso sejam detectadas incongruências ou ausência de dados no processo de validação.

A recolha da informação é realizada através do método da entrevista telefónica, com recurso ao Sistema CATI³ (Computer Assisted Telephone Interview).

³ O sistema CATI é constituído por um conjunto de computadores - um por entrevistador - ligados em rede informática a um computador central também denominado *servidor*, constituindo um *CATI-Network*

O MARKTAB - software específico da MARKTEST Portugal para recolha no sistema CATI permite a gestão global de quotas no conjunto de todos os entrevistadores, e faz a gestão destes, recorrendo a uma base de dados geral de número de telefones.

Recolha pelo Método de Urna

A abordagem é feita na rua, às pessoas que circulam, e lhes é entregue um boletim de voto, ao mesmo tempo que lhes é solicitado que o preencham de acordo com a sua intenção de votos se as eleições se realizassem hoje. Depois eles próprios o dobram e introduzem-no numa Urna que o inquiridor leva consigo.

Apesar de totalmente confidencial, neste método não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostragem totalmente aleatória.

Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para intervalo de confiança de 95% (P=50%)

O Questionário

A recolha da informação foi realizada nos escritórios da **MGF** em Mindelo. Trabalharam neste estudo um total de 20 entrevistadores da **MGF - Research**, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a sua realização.

Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas.

O questionário foi constituído pelos seguintes blocos de perguntas fixas:

Bloco1: Dados de classificação – indicador sobre as características do entrevistado: sexo; faixa etária; escolaridade; ocupação.

Bloco 2: Intenção de voto – Indicador que permite aferir as intenções de voto “hoje”.

Controlo de Qualidade

Todo o trabalho foi supervisionado *in loco*, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, foi ainda efectuada supervisão telefónica a cerca de 10% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados

A supervisão telefónica realizada através de um 2º contacto telefónico, processa-se no próprio dia ou dia seguinte ao da realização da entrevista e tem por objectivo aferir a qualidade e veracidade do desempenho dos entrevistadores, confirmando-se parte dos dados recolhidos. É conduzida a partir dos nossos escritórios, no departamento técnico, e por uma equipa de dois supervisores formados para o efeito.

Qualquer erro ou incongruência que seja detectada na confrontação das respostas obtidas no momento da entrevista versus momento de supervisão, é motivo para a não validação da mesma, que passa ao estado de Anulada.

Nota Técnica

LEITURA DOS QUADROS DE ANÁLISE ESTATÍSTICA

Tabulação

Tabulação é a padronização e codificação das respostas de uma pesquisa por inquérito.

Assim, tabular resultados de uma pesquisa é um processo que consiste na construção de quadros informativos, sobre a informação recolhida, em valores absolutos e em percentagens verticais e/ou horizontais. Trata-se, pois, de um trabalho de computador assente em programas do grupo Marktest Portugal, próprios para esse fim.

Um quadro de tabulação apresenta:

- O teor da pergunta a que respeita a informação;
- Os resultados para total e por segmentos (sub-estratos da amostra) chamados ventilações.
- A base a que a informação diz respeito, ou seja o número de pessoas que responderam à pergunta.

Os quadros de tabulação em *percentagens verticais*, analisa o comportamento da variável estudada para o total dos indivíduos que responderam à questão e para cada grupo ou segmento que observa as características da variável de ventilação a que disser respeito.

Os quadros de tabulação em *percentagens horizontais* analisa o comportamento da variável estruturada apenas para cada uma das colunas que observa as características da variável de ventilação a que disser respeito.

Ventilação

Ventilação é o cruzamento de duas ou mais perguntas relativamente a uma variável que se quer estudar.

O relatório contém quadros de tabulação de todas as perguntas, com valores absolutos e percentagens verticais, ventiladas, para além do total das observações, por outras variáveis consideradas pertinentes para a análise.

PROJECÇÃO NACIONAL

INTENÇÃO VOTO LEGISLATIVAS 2011

Com base nos resultados obtidos por cada círculo eleitoral, fez-se a seguinte projecção de intenção de voto nas legislativas do dia 6 de Fevereiro.

CABO VERDE (Projecção)	PAICV	MPD	UCID	PTS	PSD
	53,30%	39,30%	6,40%	0,70%	0,20%

Mindelo 31 de Janeiro 2011